

सेमेस्टर –IV
जनसंचार माध्यम और तकनीक
Elective Course – DSE6

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical		
जनसंचार माध्यम और तकनीक (DSE6)	4	3	1	0	हिंदी के साथ 12वीं उत्तीर्ण	NIL

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives):

10. विद्यार्थियों को जनसंचार माध्यमों के विस्तृत क्षेत्र से परिचित कराना।
11. जनसंचार माध्यमों में प्रयुक्त तकनीक का ज्ञान देना।
12. जनसंचार माध्यम और तकनीक से जुड़ी आचार संहिताओं का बोध कराना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes):

1. विद्यार्थी जनसंचार के विभिन्न माध्यमों की पहचान और प्रसार क्षमता से परिचित होंगे।
2. जनसंचार माध्यमों में प्रयुक्त तकनीकी पक्ष को जान पायेंगे।
3. फेक न्यूज आदि से बचने के लिए इंटरनेट से जुड़ी आचार संहिताओं का सही ज्ञान होगा।

इकाई-1: जनसंचार : स्वरूप एवं अवधारणा (12 घंटे)

- जनसंचार: अर्थ, परिभाषा व स्वरूप
- जनसंचार के उद्देश्य
- जनसंचार का प्रसार एवं महत्त्व
- जनसंचार के प्रकार

इकाई-2 : जनसंचार के माध्यम (12 घंटे)

- प्रिंट, रेडियो और टेलीविजन
- डिजिटल माध्यम
- सोशल मीडिया-फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, व्हाट्सएप, इंस्टाग्राम
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स तथा अन्य माध्यम

इकाई-3 : जनसंचार : तकनीकी पक्ष (12 घंटे)

- जनसंचार तथा सूचना तकनीक
- इंटरनेट पत्रकारिता
- ब्लॉग

➤ न्यू मीडिया

इकाई 4 : जनसंचार और लोकतंत्र (9 घंटे)

- जनसंचार माध्यमों का प्रयोग और नागरिक की ज़िम्मेदारी
- आपात स्थितियों में जनसंचार की भूमिका
- प्रेस कानून : सामान्य परिचय
- साइबर कानून : सामान्य परिचय

सहायकग्रंथ:

1. भूमंडलीकरण और मीडिया –कुमुदशर्मा ।
2. जनसंचारमाध्यम : भाषाऔरसाहित्य–सुधीशपचौरी ।
3. जनसंचार – हरीश अरोड़ा, युवा साहित्य चेतना मंडल, नई दिल्ली ।
4. जनसंचार माध्यमों का राजनीतिक चरित्र – जवरीमल्ल पारख ।
5. इंटरनेट पत्रकारिता –सुरेश कुमार ।
6. सोशलनेटवर्किंग: नएसमयकासंवाद–(संपादक)संजयद्विवेदी ।
7. वर्चुअलरिएलिटीऔरइंटरनेट- जगदीश्वरचतुर्वेदी ।
8. सोशलमीडियाऔरब्लॉगलेखन–स्नेहलता।
9. नएमाध्यम, नईहिंदी–प्रो. हरिमोहन।
10. सोशल मीडिया–स्वर्ण सुमन ।
11. मीडियाऔरबाज़ार – वर्तिकानंदा।
12. संचारक्रांतिऔरबदलतासामाजिकसौंदर्यबोध–कृष्णकुमाररत्नू ।