

**सेमेस्टर –IV**  
**हिंदीभाषाऔरविज्ञापन**  
**GE Hindi Course – GE8**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical		
हिंदी भाषा और विज्ञापन (GE8)	4	3	1	0	12वीं उत्तीर्ण	NIL

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives):**

1. विद्यार्थियोंकोविज्ञापनकेविस्तृतक्षेत्रसेपरिचितकराना।
2. विज्ञापनभाषाकेस्वरूपऔरविशेषताओंकाबोधकराना।
3. विभिन्नमाध्यमोंकेलिएविज्ञापनकाँपीलेखनकाअभ्यासकराना।

**पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes):**

1. विज्ञापनलेखनके मध्यम सेभाषा-दक्षताविकसित होगी ।
2. विज्ञापननिर्माणकीपूरीप्रक्रियाकोसमझ सकेंगे ।
3. विज्ञापनबाजारमेंविभिन्नमाध्यमोंकीपहुँचऔरप्रसारक्षमतासेपरिचितहोंगे ।
4. काँपीलेखनके कार्य में सक्षम हो सकेंगे ।

**इकाई- 1 : विज्ञापन : स्वरूपएवंअवधारणा (12 घंटे)**

- विज्ञापन: अर्थ, परिभाषाऔरमहत्त्व
- विज्ञापनकेउद्देश्य: आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक
- विज्ञापनकेप्रमुखप्रकार
- विज्ञापनकेप्रभाव

**इकाई-2 : विज्ञापनमाध्यम(12 घंटे)**

- विज्ञापनमाध्यमचयनकेआधार
- प्रिंट, रेडियोऔरटेलीविजनके लिए विज्ञापन
- डिजिटलविज्ञापनतथाआउटऑफ़होमविज्ञापन-होर्डिंग,पोस्टर, बैनर, साइनबोर्ड
- सोशलमीडियाविज्ञापन-फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, सोशलनेटवर्किंगसाइट्स

**इकाई-3 : विज्ञापनकीभाषा(12 घंटे)**

- विज्ञापनकीभाषाकास्वरूपएवंविशेषताएँ
- विज्ञापनकीभाषा-शैलीकेविभिन्नपक्ष-सादृश्यविधान, अलंकरण, तुकांतता, समानान्तरता, विचलन, मुहावरे-लोकोक्तियाँ, भाषासंकर, भाव-भंगिमा (बॉडीलैंग्वेज)

- विज्ञापनस्लोगनएवंपंचलाइन

#### इकाई-4: विज्ञापन: कॉपीलेखन(9घंटे)

- विज्ञापनकॉपीकेअंग
- प्रिंटमाध्यम: लेआउटकेविविधप्रारूप
- वर्गीकृतएवंसजावटीविज्ञापन-निर्माण
- रेडियोजिगललेखन
- टेलीविजनविज्ञापनकेलिएकॉपीलेखन

#### सहायकग्रंथ:

1. जनसंपर्क, प्रचारऔरविज्ञापन-विजयकुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर ।
2. जनसंचारमाध्यम : भाषाऔरसाहित्य-सुधीशपचौरी, नटराज प्रकाशन, नई दिल्ली ।
3. डिजिटलयुगमेंविज्ञापन-सुधासिंह, जगदीश्वरचतुर्वेदी, अनामिका पब्लिकेशन, नई दिल्ली ।
4. विज्ञापनकीदुनिया-कुमुदशर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली ।
5. विज्ञापन: भाषाऔरसंरचना-रेखासेठी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली ।
6. विज्ञापनऔरब्रांड – संजयसिंहबघेल, सस्ता साहित्य मंडल, नई दिल्ली ।
7. मीडियाऔरबाजार – वर्तिकानंदा, सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली ।