

DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE COURSE - (DSE) বিজ্ঞাপন ও বিজ্ঞাপন রচনা
(Advertisement and Advertisement Writings)

No. of hours: 60 (Theory 45 hrs. + Tutorial 15 hrs.)

Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department offering the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
বিজ্ঞাপন ও বিজ্ঞাপন রচনা(Advertisement and Advertisement Writings)	4	3	1	0	Class 12 th pass in any subject with working knowledge in Bengali	None	Bengali

বিজ্ঞাপন ও বিজ্ঞাপন রচনা

(Advertisement and Advertisement Writings)

Learning Objectives: To introduce the basic features and types of Communication and Mass Communication, Advertisement as communication, types of advertisement, advertisement in India, Society and Advertisement, creation of advertisement.

Learning Outcomes: This course will enable students to understand the basic features of advertisement, types of advertisement, advertisement and society and the ability to create advertisement.

Unit I

জ্ঞাপন ও গণজ্ঞাপন: সংজ্ঞা, সংক্ষিপ্ত ইতিহাস, উদ্দেশ্য ও সমাজে তার প্রতিফলন

Communication and Mass Communication: Definition, Brief history, Purpose and its reflection in society

Unit II

বিজ্ঞাপন: সংজ্ঞা, সংক্ষিপ্ত ইতিহাস, ভারতবর্ষে বিজ্ঞাপন, প্রকারভেদ, মাধ্যম (মুদ্রণ ও বৈদ্যুতিন)

Advertisement: Definition, Brief history, Advertisement in India, Types, Media(Print and Electronics)

Unit III

বিজ্ঞাপন ও সমাজ: জীবনশৈলী ও মূল্যবোধ আক্রান্ত, ভোগবাদের পরিপোষক, সামাজিক প্রতিক্রিয়া, বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপনের সামাজিক প্রভাব, বিজ্ঞাপন ও অর্থনীতি, বিজ্ঞাপন ও আইনি নীতি

Advertisement and Society: Lifestyle and Affected Values, consumerism, Social Reaction, Social impact of Commercial Advertising, Advertising and Economics, Advertising and Legal Policy

Unit IV

বিজ্ঞাপন রচনা

Advertisement writing

Compulsory Reading:

নন্দলাল ভট্টাচার্য, ২০১৫, *বিজ্ঞাপন ও বিপণন*, অক্ষর বিন্যাস, কলকাতা

Nandalal Bhattacharya, 2015, Bigyapan O Bipanan, Akkhar Binyas, Kolkata

Suggestive readings:

পার্থ চট্টোপাধ্যায়, ২০১৮, গণজ্ঞাপন : তত্ত্বে ও প্রয়োগে, দে'জ পাবলিশিং, কলকাতা

Partha Chatterjee, 2018, Ganogyapan: Tatwe O prayoge, De'z Publishing, Kolkata

অনুপম অধিকারী, ২০১২, সাংবাদিকতা ব্যবহারিক প্রয়োগ, এন্টারপ্রাইজ, কলকাতা

Anupam Adhikari, 2012, Sangbadikata Byabharik Prayog, Enterprise, Kolkata