

GENERIC ELECTIVE (GE)**Bigyapan O Bigyapan Rachana****No. of hours: 60 (Theory 45 hrs. + Tutorial 15 hrs.)****Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department offering the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
Bigyapan O Bigyapan Rachana	4	3	1	0	Working knowledge in Bengali Language	None	Bengali

Learning Objectives:

To introduce the basic features and types of Communication and Mass Communication, Advertisement as communication, types of advertisement, advertisement in India, Society and Advertisement, creation of advertisement.

Learning Outcomes:

This course will enable the students to understand the basic features of advertisement, types of advertisement, advertisement and society and the ability to create advertisement.

SYLLABUS OF GE**Unit – I (10 hours)**

জ্ঞাপন ও গণজ্ঞাপন: সংজ্ঞা, সংক্ষিপ্ত ইতিহাস, উদ্দেশ্য ও সমাজে তার প্রতিফলন

Unit – II (10 hours)

বিজ্ঞাপন: সংজ্ঞা, সংক্ষিপ্ত ইতিহাস, ভারতবর্ষে বিজ্ঞাপন, প্রকারভেদ, মাধ্যম (মুদ্রণ ও বৈদ্যুতিন)

Unit – III (15 hours)

বিজ্ঞাপন ও সমাজ: জীবনশৈলী ও মূল্যবোধ আক্রান্ত, ভোগবাদের পরিপোষক, সামাজিক প্রতিক্রিয়া, বানিজ্যিক বিজ্ঞাপনের সামাজিক প্রভাব, বিজ্ঞাপন ও অর্থনীতি, বিজ্ঞাপন ও আইননীতি

Unit – IV (10 hours)

বিজ্ঞাপন রচনা

Practical component (if any) - NIL

Essential/recommended readings:

নন্দলাল ভট্টাচার্য, ২০১৫, *বিজ্ঞাপন ও বিপণন*, অক্ষর বিন্যাস, কলকাতা

Suggestive readings:

অনুপম অধিকারী, ২০১৪, *সাংবাদিকতা ব্যবহারিক প্রয়োগ*, এন্টারপ্রাইজ, কলকাতা

পার্থ চট্টোপাধ্যায়, ২০১৮, *গণজ্ঞাপন: তত্ত্বে ও প্রয়োগে*, দে'জ পাবলিশিং, কলকাতা

Examination scheme and mode: Subject to directions from the Examination Branch/University of Delhi from time to time.