

## SEMESTER - 4

### बी.ए.ऑनर्सहिन्दीपत्रकारिताएवंजनसंचार

#### Category I

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

### DSC 10 न्यूमीडिया(4)

#### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 10 न्यू मीडिया	4	3	0	1	12 <sup>th</sup> Pass	NIL

#### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. न्यूमीडियाकीअवधारणाएवंउसकेविभिन्नरूपोंकीजानकारीदेना।
2. इंटरनेटकेविविधप्रयोगोंसेपरिचितकराना।
3. सोशलमीडिया, डिजिटलीकरणकीप्रक्रियाकीजानकारीदेनाऔरभारतीयपरिप्रेक्ष्यमेंडिजिटलमीडिया कीजवाबदेहीकीआवश्यकतासे परिचित कराना।

#### Learning Outcomes

1. छात्र सोशलमीडियाकेविविधस्वरूपोंऔरउनकेप्रयोगकीजानकारीप्राप्तकरेंगे।
2. न्यूमीडिया लेखन के विविध रूपों में दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. व्यवसायिकक्षेत्रमेंउपयोगीप्रशिक्षणमिलेगा।

#### 1. न्यूमीडियाकीविकासयात्रा: 10घंटे

- न्यूमीडिया-अवधारणा और स्वरूप
- इंटरनेटकीविकासयात्रा, इंटरनेटकेविविधप्रयोग
- न्यूमीडियाऔरपारंपरिकमीडियामेंअंतर, सामाजिकपरिवर्तनकेउपकरणकेरूपमेंन्यूमीडियाकीभूमिका

## 2. न्यूमीडियाकेविविधरूप 10घंटे

- नईसंचारतकनीक औरडिजिटलमीडियाकास्वरूप
- सोशलनेटवर्किंगसाइट्स, फेसबुक, टिविटर, यू-ट्यूब, इंस्टाग्राम
- ओटीटीप्लेटफॉर्म, वेबपोर्टल्स, ऑनलाइनगेमिंग, म्यूजिकस्ट्रीमिंग

## 3. न्यूमीडियाऔरलेखन : 10घंटे

- न्यूमीडियामेंलेखन –कंटेन्टउत्पादन, वेबसाइटलेखन, पॉडकास्टलेखनडिजिटलविज्ञापन-लेखन, न्यूज़पोर्टल्सलेखन, सोशलमीडियामैनेजमेंट
- न्यूमीडियाऔरभाषाशैली
- ऑनलाइनपत्रकारिता–ऑनलाइनपत्र-पत्रिकाएँ, ऑनलाइनन्यूज़वेबपोर्टल्स, मोबाइलपत्रकारिता, साइबरजर्नलिस्ट

## 4. न्यूमीडिया प्रभावक्षेत्रऔरआचारसंहिता:15घंटे

- न्यूमीडियाकासामाजिकराजनीतिकआर्थिकप्रभाव
- सोशल मीडिया मैनेजमेंट
- न्यूमीडिया–स्वनियमनऔरआचारसंहिता

## प्रायोगिककार्य 30घंटे

- किसीऑनलाइनसमाचारपत्र–पत्रिकाकेलिएलेखयाफीचरलिखना।
- इन्टरनेटकेविविधप्रयोगोंकोदर्शातेहुएपीपीटीनिर्माणकरना।
- न्यूज़पोर्टलकेलिएसमाचारलेखन
- वेबसाइट्सकेलिएकंटेंटलेखन

## संदर्भपुस्तकें :

1. भारतमेंइलेक्ट्रॉनिकएवंन्यूमीडिया–डॉराकेशरयालसमयसाक्ष्यप्रकाशन
2. न्यूमीडियाऔरबदलताभारत–प्रांजलधर, कृष्णकांत, भारतीय ज्ञानपीठदिल्ली
3. इन्टरनेटजर्नलिज़्म साहिलप्रकाशन- विजयकुलश्रेष्ठ -, जयपुर
4. सोशलमीडियासेसाइबरअपराध–शिवराज, एमएचजैदी–आलियालॉएजेंसी, लखनऊ
5. सोशलमीडियाऔरसामाजिकसरोकार–कल्याणप्रसादवर्मा - साहिलप्रकाशन, जयपुर
6. ऑनलाइनमीडिया–सुरेशकुमार–पियरसनप्रकाशन, भारत

## DSC 11 टेलीविजन (4)

### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता	4	3		1	12 <sup>th</sup> Pass	NIL

### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. टेलीविज़न सम्बन्धी तकनीक की जानकारी देना।
2. टेलीविज़न कार्यक्रमों की स्क्रिप्ट लेखन का कौशल विकसित करना।
3. टेलीविज़न समाचारों के संकलन और स्रोतों की जानकारी प्रदान करना।

### Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी टेलीविज़न तकनीक की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण संबंधी दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. स्क्रिप्ट लेखन में दक्षता प्राप्त कर सकेंगे।
4. मीडिया संस्थानों में रोज़गार के अवसर प्राप्त कर सकेंगे।

#### 1. जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन 10घंटे

- भारत में टेलीविजन की विकास यात्रा (दूरदर्शन)
- निजी टेलीविजन चैनलों का प्रारंभ एवं विकास
- टेलीविजन माध्यम : विभिन्न प्रवृत्तियां (ट्रेंड्स) एवं सामाजिक प्रभाव

#### 2. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण एवं तकनीक 10घंटे

- टेलीविजन कार्यक्रम के विभिन्न प्रकार – समाचार कार्यक्रम, समाचार आधारित कार्यक्रम,

साक्षात्कार, वृत्तचित्र/डॉक्यूमेंट्री, लघु फिल्म तथा टेलीफिल्म, धारावाहिक, टॉक/डिबेट शो, रियलिटी शो

- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण – प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण – तकनीकी पक्ष, कैमरा संचालन, शॉट्स, एंगल, मूवमेंट्स, विभिन्न सॉफ्टवेयर्स

### 3. टेलीविजन समाचार : संकलन एवं लेखन 10घंटे

- टेलीविजन समाचार संकलन के विभिन्न चरण – समाचार स्रोत, फील्ड रिपोर्टिंग, लाइव रिपोर्टिंग
- टेलीविजन समाचार लेखन : एंकर रीड, पैकेज, वाँइस-ओवर, पीस टू कैमरा, वॉक-थ्रू, टिकर, स्कॉल, ब्रेकिंगन्यूज़
- टेलीविजन रिपोर्टिंग के आधारभूत सिद्धांत : अपराध, राजनीतिक, संसदीय मामले, खेल, एवं आर्थिक रिपोर्टिंग आदि

### 4. टेलीविजन समाचार चैनल – संगठन एवं कार्यपद्धति 15घंटे

- समाचार चैनल का संगठन एवं संरचना : संपादकीय, विज्ञापन, प्रशासन, न्यूज़रूम, तकनीकी, इंजीनियर, सुरक्षा
- टेलीविजन स्टूडियो संरचना : स्टूडियो फ़्लोर, एंकर, न्यूज़रूम, प्रोडक्शन कंट्रोल रूम, सेंट्रल कंट्रोलरूम, ओबी वेन, लाइट, कैमरा कंट्रोल यूनिट, साउंड, मेकअप रूम, आदि
- समाचार न्यूज़रूम की संरचना : इनपुट, आउटपुट, असाइनमेंट डेस्क : कार्य एवं ज़िम्मेदारी, गेस्ट कॉर्डिनेशन

### प्रायोगिक कार्य :30घंटे

- किन्हींदोराष्ट्रीयसमाचारचैनलोंकेसमाचारोंकातुलनात्मकअध्ययन ,तथ्यों (भाषाएवंप्रस्तुतिकरणकीदृष्टिसे)
- किसीसांस्कृतिकविषयपरटेलीविज़नधारावाहिककेलिए मिनटकादृश्यनिर्माण 5
- टेलीविज़नकेलिए मिनटकासमाचारबुलेटिनतैयारकरना 5
- टेलीविज़नस्टूडियोकाभ्रमणएवंकार्यरिपोर्टकीप्रस्तुति

### सहायक पुस्तकें :

1. टेलीविज़न प्रोडक्शन – प्रो० देवव्रत सिंह, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)

2. स्मार्ट रिपोर्टर – शैलेश कुमारअल्फा मीडिया ग्रुप, बनारस हिंदू विश्वविद्यालय
3. पत्रकारिता (जो मैंने देखा, जाना-समझा)संजय कुमार सिंह, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
4. भारत में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया – संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
5. पत्रकारिता के विविध रूप – डॉ० रामचंद्र तिवारी, आलेख प्रकाशन
6. मीडिया की भाषा लीला – रविकांत, लोकचेतना प्रकाशन
7. समाचार संपादन – कमल दीक्षित और महेश दर्पण, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)
8. भारतीय टेलीविज़न का इतिहास – डॉ० परमवीर सिंह- एड्यूक्रिएशन पब्लिशिंग

## DSC 12 विकास पत्रकारिता (4)

### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 12 विकास पत्रकारिता	4	3		1	12 <sup>th</sup> Pass	NIL

#### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

#### Course Objective

1. समावेशी विकास से अवगत कराना
2. छात्रों को विकास के मुद्दों से परिचित कराना।
3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ प्रदान करना
4. ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसरोंकी जानकारी देना।

#### Course Learning Outcomes

1. छात्र समावेशी विकास से अवगत होंगे।
2. छात्रों में विकास और आपदा सम्बंधित समाचार लेखन का कौशल विकसित होगा।
3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ विकसित होगी।
4. छात्रों को ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसर मिलेंगे।

#### 1. विकासपत्रकारिताएकपरिचय10घंटे

- विकास की अवधारणा: अर्थ, स्वरूप और महत्व
- विकास के सिद्धांत और मॉडल
- मैकब्राइट कमीशन और मीडिया की भूमिका

#### 2. ग्रामीणविकासऔरक्षेत्रीयपत्रकारिता10घंटे

- भारत का ग्रामीण परिदृश्य और क्षेत्रीय पत्रकारिता
- ग्रामीण विकास, सरकारी योजनाएं और स्वयं सेवी संगठनों की भूमिका

- पंचायती राज व्यवस्था व ग्रामीण मुद्दों की रिपोर्टिंग और चुनौतियां

### 3. स्वास्थ्य, शिक्षा और पर्यावरण क्षेत्र की पत्रकारिता 10 घंटे

- स्वास्थ्य और शिक्षा के क्षेत्र की पत्रकारिता और चुनौतियां
- पर्यावरण, प्राकृतिक संसाधन, आपदा प्रबंधन और मीडिया
- असंगठित क्षेत्र की पत्रकारिता, समस्याएँ और चुनौतियाँ

### 4. ग्रामीण प्रेस की आवश्यकता और चुनौतियां 15 घंटे

- ग्रामीण और स्थानीय समाचार पत्र - पत्रिकाओं की स्थिति और समस्याएं
- सामुदायिक रेडियो, ग्रामीण मुद्दें (वंचित समुदाय, गरीबी कुपोषण, आदि)
- मुख्यधारा की मीडिया में क्षेत्रीय विकास संबंधी कवरेज

### प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- विकास संबंधित मुद्दों पर रिपोर्ट लेखन।
- किसी एक समाचार पत्र में प्रकाशित एक सप्ताह की ग्रामीण विकास संबंधी कवरेज का अध्ययन एवं उसकी रिपोर्टिंग।
- विकास संबंधित सरकारी नीतियों का अध्ययन करना एवं समीक्षात्मक लेख तैयार करना।
- पर्यावरण पर फील्ड विजिट और साक्षात्का करना।
- मुख्यधारा की मीडिया एवं क्षेत्रीय मीडिया में वंचित समुदाय के मुद्दों पर समूह चर्चा
- ग्रामीण एवं विकास के मुद्दों से जुड़ी समस्याओं पर डाक्यूमेंट्री अथवा पीपीटी तैयार करना।

### सहायक पुस्तकें :

1. भारतीय अर्थव्यवस्था, ईश्वरदींगरा, सुल्तान एंड संस
2. मासकम्युनिकेशन इन जर्नल ऑफ नेशनल डेवलपमेंट, विश्वविद्यालय प्रकाशन वाराणसी
3. मासमीडियानेशनल डेवलपमेंट, विल्बरश्रेम, स्टेनफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रकाशन
4. ग्रामीण विकास की चुनौतियां, राजेंद्र आगाल, अक्स प्रकाशन, भोपाल
5. पत्रकारिता एवं विकास संचार, अनिल कुमार उपाध्याय, भारती प्रकाशन, वाराणसी पत्रकारिता एवं विकास संचार, प्रो अनिल कुमार उपाध्याय, भारती प्रकाशन, वाराणसी
6. कृषि एवं ग्रामीण विकास पत्रकारिता, डॉ अर्जुन तिवारी, संजय बुक सेंटर, वाराणसी
7. ग्रामीण पत्रकारिता चुनौतियां और संभावनाएं, सुशील भारती, वाणी प्रकाशन
8. आपदा प्रबंधन, शिव गोपाल मिश्र, प्रभात प्रकाशन