

DSE 3 मीडिया प्रबंधन (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 3 (क) मीडिया प्रबंधन	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधन से परिचित करना।
2. प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रबंधन के स्वरूप एवं संगठन की जानकारी प्रदान करना।
3. मीडिया के अर्थशास्त्रीय प्रबंधन की समस्याओं एवं चुनौतियाँ से अवगत करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधन से परिचित होंगे।
2. विद्यार्थी प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रबंधन के स्वरूप संगठन की जानकारी प्राप्त करेंगे।
3. विद्यार्थी मीडिया अर्थशास्त्रीय यथार्थ से अवगत होंगे।

1 मीडिया प्रबंधन की अवधारणा

10 घंटे

- मीडिया प्रबंधन : अर्थ और महत्व
- मीडिया प्रबंधन के सिद्धांत
- मीडिया प्रबंधन : प्रबंधन विभाग, नीतियाँ और क्रियान्वयन

2 मीडिया संस्थान : संरचना एवं प्रबंधन

10 घंटे

- मीडिया स्वामित्व और प्रबंधन
- प्रबंधन नियंत्रण कौशल
- राजनीतिक और प्रशासनिक दबाव

3 मीडिया संस्थानों में प्रबंधन का स्वरूप

10 घंटे

- प्रिंट मीडिया का प्रबंधन स्वरूप : (समाचार पत्र और पत्रिकाओं के संदर्भ में संपादकीय प्रबंधन, मुद्रण प्रबंधन एवं वितरण प्रबंधन)
- रेडियो की प्रबंधन प्रक्रिया : (ऑल इंडिया रेडियो और एफ०एम० चैनल के संदर्भ में)
- टेलीविजन की प्रबंधन प्रक्रिया : (प्रोडक्शन, प्रसारण, विज्ञापन, जनसंपर्क और केबल नेटवर्क प्रबंधन)

4 मीडिया प्रबंधन का आर्थिक पक्ष

15 घंटे

- प्रबंधन और पूँजी नियोजन, मीडिया संस्थानों का अर्थशास्त्र
- विदेशी पूँजी निवेश, मीडिया का बदलता परिदृश्य
- मीडिया संस्थानों की आर्थिक समस्याएँ

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी एक मीडिया हाउस के प्रबंधक का साक्षात्कार।
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी एक संस्थान का भ्रमण कर उसके प्रबंधन पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी समाचार पत्र अथवा पत्रिका के प्रबंधन विभाग की जानकारी प्रस्तुत करना।
- किसी भी विषय पर जनसंपर्क अभियान की रूपरेखा तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

1. समाचार एवं प्रबंधन — गुलाब कोठारी — राधाकृष्ण प्रकाशन
2. आधुनिक मीडिया प्रबंधन — डॉ० भगवान देव पाण्डेय — मिथिलेश कुमार पाण्डेय - तक्षशिला प्रकाशन
3. मीडिया प्रबंधन के सांस्कृतिक आयाम — डॉ० टी०एस० 'आलोक' — वाणी प्रकाशन
4. मीडिया प्रबंधन 5 का मंत्र — विजय जोशी और श्री राजेंद्र सिंह — राजकमल प्रकाशन
5. मीडिया प्रबंधन — डॉ० ऋतु गोठी खत्री - लक्ष्य प्रकाशन
6. मानव संसाधन विकास एवं प्रबंधन की रूपरेखा — आर०बी०एस० वर्मा / अतुल प्रताप सिंह- न्यू रॉयल बुक कंपनी (NCBC)