

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 5 ग्लोबल मीडिया एवं भारत (ख)	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objective

- ग्लोबल मीडिया के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित कराना।
- ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझते हुए फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित कराना।
- ग्लोबल मीडिया और संस्कृति के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति और विश्व को समझाना

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी ग्लोबल मीडिया के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित होंगे।
- ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझते हुए फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित होंगे।
- ग्लोबल मीडिया के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति और विश्व से परिचित होंगे।

इकाई- 1. ग्लोबल मीडिया का परिचय

10 घंटे

- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा, विकास
- ग्लोबल मीडिया परिदृश्य में भारतीय मीडिया का विकास
- विश्व के प्रमुख घटनाक्रम और ग्लोबल मीडिया

इकाई-2. ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत और भारत

10 घंटे

- सांस्कृतिक साम्राज्यवाद का सिद्धांत : हर्बर्ट शिलर और सांस्कृतिक संकरण का सिद्धांत : होमी के. भामा
- सार्वजनिक क्षेत्र का सिद्धांत (**Public Sphere Theory**) : जुर्गेन हेबरमास और ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत
- ग्लोबल गांव का सिद्धांत: मार्शल मैक्लुहान और एजेंडा-सेटिंग का सिद्धांत : मैक्सवेल मेक कोम्बस और डोनाल्ड शो



इकाई-3. ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत (फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन, प्रोपेगेंडा) 10 घंटे

- अंतरराष्ट्रीय समाचार एजेंसियाँ और भारत : रॉयटर्स, एसोसिएटेड प्रेस, एजेंस फ्रांस-प्रेस, ब्लूमबर्ग
- प्रमुख समाचार नेटवर्क और भारत : BBC, CNN, अल जजीरा, फॉक्स न्यूज़, CGTN, रूस टुडे (RT), WION एवं सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म: मेटा (फेसबुक, इंस्टाग्राम, व्हाट्सएप), ट्विटर (X), YouTube
- मीडिया समूह: प्रभुत्व और भारत (डिज्नी, वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी, वायाकॉम सीबीएस (Viacom CBS), न्यूज़ कॉर्प), एशियाई विस्तार: सोनी, टेनसेंट, अलीबाबा, CGTN

इकाई-4. ग्लोबल मीडिया, सांस्कृतिक प्रभाव और भारत

15 घंटे

- ग्लोबल मीडिया में सांस्कृतिक पहचान, मूल्य और वैश्विक जनमत
- भारतीय मनोरंजन उद्योग का ग्लोबल मीडिया में सांस्कृतिक प्रभाव
- ग्लोबल मीडिया और संस्कृति के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति (डीप स्टेट, हिंडनबर्ग, कैम्ब्रिज एनालिटिक्स, पेगासस स्पाइवेयर, विकीलीक्स)

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ग्लोबल मीडिया प्रणालियाँ और मॉडल को विश्लेषित करना।
- मीडिया प्रणालियों का तुलनात्मक विश्लेषण करना (सत्तावादी, स्वतंत्रतावादी, सामाजिक उत्तरदायित्व, विकासात्मक)
- ग्लोबल मीडिया स्वामित्व पैटर्न का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- ग्लोबल मीडिया स्वतंत्रता पर विभिन्न देशों के सरकारी नीतियों के प्रभाव का अध्ययन।
- विभिन्न मीडिया मॉडलों की केस स्टडी करना (अमेरिका, ब्रिटेन, चीन, भारत, रूस)
- ग्लोबल मीडिया में एकाधिकार संबंधी चिंताएँ, मीडिया पूर्वाग्रह, आर्थिक प्रभाव का विश्लेषण करना।
- समाज में ग्लोबल मीडिया के सूचना प्रसार: ब्रेकिंग न्यूज़, रियल-टाइम अपडेट आदि पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- ग्लोबल मीडिया और भारत के सांस्कृतिक आदान-प्रदान संबंधी फ़िल्में, संगीत, साहित्य पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- ग्लोबल परिदृश्य में भारतीय मीडिया का विकास, ग्लोबल मीडिया नियम, ग्लोबल संदर्भ में प्रेस की सेंसरशिप और स्वतंत्रता और भारतीय मीडिया पर ग्लोबल मीडिया कानूनों का प्रभाव आदि का तुलनात्मक अध्ययन।
- अंतरराष्ट्रीय मीडिया सहयोग और भारत की भूमिका का अध्ययन

सहायक पुस्तकें :

- रत्नकृष्ण कुमार. नयी संचार प्रौद्योगिकी पत्रकारिता, हरियाणा साहित्य अकादमी
- कुमार, सुरेश. ऑनलाइन मीडिया, पियरसन एजुकेशन इंडिया
- मीडिया तकनीक और संचार क्रांति, डॉ. संजय द्विवेदी, अवधेश प्रकाशन
- डिजिटल मीडिया: एक परिचय, सुरेश कुमार, पियरसन इंडिया
- Understanding Media: The Extensions of Man, Marshall McLuhan
- Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, Henry Jenkins
- Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society, Editors: Tarleton Gillespie, Pablo J. Boczkowski, and Kirsten A. Foot
- The Language of New Media, Lev Manovich
- Digital Media: A Handbook, Simon Lindgren



- New Media: A Critical Introduction, Authors: Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, and Kieran Kelly
- Artificial Intelligence and Journalism: Algorithms, Automation, and News, Seth Lewis
- Media and Society: A Critical Perspective, Arthur Asa Berger
- Daya Kishan Thussu. International Communication: Continuity and Change, Oxford University Press, 2003.
- Yahya R. Kamalipour and Nancy Snow. War, Media and Propaganda-A Global Perspective, Rowman and Littlefield Publishing Group, 2004.
- Communication and Society, Today and Tomorrow " Many Voices One World" Unesco Publication, Rowman and Littlefield publishers, 2004.
- Barbie Zelizer and Stuart Allan. Journalism after 9/11, Taylor and Francis Publication, 2012.
- Daya Kishan Thussu. War and the media : Reporting conflict 24x7, Sage Publications, 2003.
- Stuart Allan and Barbie Zelizer. Reporting war : Journalism in war time, Routledge Publication, 2004.
- Lee Artz and Yahya R. Kamalipour. The Globalization of Corporate Media Hegemony, New York Press, 2003.

Teaching-Learning Process (शिक्षण प्रशिक्षण प्रक्रिया)

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रिया को अपनाया जाएगा -

कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान, सामूहिक चर्चा, सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता, जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय विशेषज्ञों के व्याख्यान और कार्यशाला का आयोजन, कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन, स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग, ग्लोबल मीडिया और भारत के सांस्कृतिक आदान-प्रदान संबंधी फ़िल्में, संगीत, साहित्य का अध्ययन और उसका प्रोजेक्ट पर प्रदर्शन, ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत का प्रयोग, ग्लोबल मीडिया नेटवर्क जैसे **AP, AFP**, ब्लूमबर्ग, **BBC, CNN**, अल जजीरा, फॉक्स न्यूज़, **CGTN**, रूस टुडे (**RT**), **WION** आदि के लाइव प्रोजेक्ट तैयार कर उसका प्रेज़ेंटेशन एवं प्रैक्टिकल-प्रोजेक्ट के लिए छात्रों को बाहर ले जाया जा सकता है।

