

1. संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोक भारती प्रकाशन
2. मानव और संस्कृति, श्यामाचरण दुबे, राजकमल प्रकाशन
3. हिंदी सिनेमा आदि से अनंत, प्रहलाद अग्रवाल, साहित्य भंडारी
4. हिंदी साहित्य और सिनेमा, विवेक दुबे, संजय प्रकाशन
5. सिनेमा और संस्कृति, राही मासूम रजा, वाणी प्रकाशन
6. मीडिया में सामाजिक लोकतंत्र की तलाश, श्यौराज सिंह बेचैन, अनामिका प्रकाशन
7. संस्कृति, जनसंचार और बाज़ार, नन्द भारद्वाज, सामयिक प्रकाशन

GENERIC ELECTIVES (GE-2) फोटो पत्रकारिता

Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department offering the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
फोटो पत्रकारिता	4	3		1			

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- फोटो पत्रकारिता की समझ विकसित करना।
- व्यावहारिक एवं सैद्धांतिक ज्ञान देना।
- फोटोग्राफी के रचनात्मक पहलुओं का ज्ञान कराना।
- विभिन्न जनसंचार माध्यमों में फोटो के उपयोग एवं महत्त्व से अवगत कराना।

Learning outcomes

The Learning Outcomes of this course are as follows:

- फ़ोटो पत्रकारिता का व्यावहारिक ज्ञान विकसित होगा।
- छात्रों में रोज़गार उन्मुख कौशल विकसित होगा।
- छात्र विषय, माध्यम एवं प्रकृति के अनुरूप फ़ोटोग्राफी सम्बन्धी तकनीकी कौशल विकसित होगा।
- छात्र 'प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में फ़ोटो शूट प्रविधि में प्रशिक्षित होंगे।

SYLLABUS OF GE-2

UNIT – I फ़ोटो पत्रकारिता: परिचय (12.5 hours)

- फ़ोटो पत्रकारिता का स्वरूप एवं फ़ोटो पत्रकार के गुण
- फ़ोटोग्राफी के मूलभूत सिद्धांत
- फ़ोटो पत्रकारिता के क्षेत्र एवं संभावनाएँ

UNIT – II फ़ोटोग्राफी का तकनीकी पक्ष (12.5 hours)

- फ़ोटो शूट प्रविधि - प्रकाश - व्यवस्था स्टूडियो के अंदर और बाहर
- फ़ोटोग्राफी : कैमरा, सम्पादन, स्पैशल इफेक्ट्स
- शॉट्स के प्रकार - रोल कैमरा, फ्रेम, शॉट, कैमरा एंगल, वाइड शॉट, लॉन्ग शॉट, मिड शॉट, क्लोज शॉट, डिजिटल कैम क्लोज अप शॉट, एक्सट्रीम क्लोजअप शॉट, टू, शॉट, ओवर द शोल्डर शॉट, मूर्बिंग शॉट, रिवर्स शॉट, ट्रैकिंग शॉट, जूम शॉट पेन शॉट, टिल्ट शॉट, टिल्ट एंड पैन शॉट, लो एंड हाई एंगल शॉट स्टॉक शॉट प्वाइंट ऑफ व्यू फेरिंग

UNIT – III फ़ोटोग्राफी का रचनात्मक पक्ष (12.5 hours)

- फ़ोटोग्राफी का कलात्मक रूप
- फ़ोटोग्राफी रिसर्च एवं समीक्षा
- फीचर, समाचार, रिपोर्ताज और डॉक्यूमेंट्री में फ़ोटोग्राफी का महत्व

UNIT – IV फ़ोटोग्राफी का क्षेत्र और संपादन (12.5 hours)

- विभिन्न माध्यमों के लिए फ़ोटोग्राफी
- फ़ोटोग्राफी के प्रकार
- फ़ोटोग्राफी और वीडियो सम्पादन

Practical component (13- 14 Week)

- खेल या पर्यटन से सम्बंधित 10 फ़ोटो का निर्माण।

- प्रिंट मीडिया के लिए फोटोशूट और कैंप्शन तैयार करना।
- आउटडोर शूटिंग और पर्यटन डॉक्यूमेंट्री तैयार करना।
- किसी एक फोटो प्रदर्शनी का भ्रमण और साक्षात्कार के आधार पर एक परियोजना कार्य तैयार करना।
- किसी एक सामाजिक विषय पर फोटो डॉक्यूमेंट्री तैयार करना।

Essential/recommended readings

1. प्रसारण और फोटो पत्रकारिता, ओम गुप्ता, कनिष्क प्रकाशन
2. संचार और फोटो पत्रकारिता, रमेश मेहरा, तक्षशिला प्रकाशन
3. फोटो पत्रकारिता, नवल जायसवाल, सामयिक प्रकाशन
4. प्रकाश लेखन और फोटो पत्रकारिता, गुलाब कोठारी, पत्रिका प्रकाशन
5. फोटो जर्नलिज्म, बी. के. देशपांडे, सोनाली पब्लिकेशन
6. फोटो जर्नलिज्म एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी, पंकज सेठी, नवयुग पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर

Note: Examination scheme and mode shall be as prescribed by the Examination Branch, University of Delhi, from time to time.