

8. रामचंद्र तिवारी : पत्रकारिता के विविध रूप : आलेख प्रकाशन
9. प्रवीण दीक्षित : जनमाध्यम और पत्रकारिता : सहयोगी साहित्य संस्थान, कानपुर
10. Sports Journalism: A Practical Introduction, Second Edition, Phil Andrews, SAGE Publications Ltd, 2014
11. Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing, Kathryn T. Stofer and James R. Schaffer, Rowman & Littlefield Publishers, 2009

GE (क) वैकल्पिक मीडिया

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) वैकल्पिक मीडिया	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. वैकल्पिक मीडिया से परिचित कराना।
2. मुख्यधारा मीडिया और वैकल्पिक मीडिया की कार्य-संस्कृति की जानकारी देना।
3. लोकतंत्र में वैकल्पिक मीडिया का महत्व **बताना।**
4. वैकल्पिक मीडिया की **व्यावसायिक** संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी वैकल्पिक मीडिया से परिचित हो सकेंगे।
2. मुख्यधारा मीडिया तथा वैकल्पिक मीडिया की कार्य-संस्कृति में दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. लोकतंत्र में सरोकारपरक पत्रकारिता से परिचित होंगे।
4. वैकल्पिक मीडिया में **व्यावसायिक** संभावनाओं से अवगत होंगे।

1. वैकल्पिक मीडिया : परिचय

10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया : अर्थ, अवधारणा, उद्देश्य

- वैकल्पिक मीडिया और मुख्यधारा मीडिया में अंतर (संगठन और कार्य-संस्कृति)
- वैकल्पिक मीडिया की आवश्यकता और इतिहास

2. वैकल्पिक मीडिया: स्वरूप और संरचना 10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया के विविध रूप (पारंपरिक और आधुनिक)
- सूचना प्रौद्योगिकी और वैकल्पिक मीडिया
- वैकल्पिक मीडिया की विषयवस्तु और भाषा, रिपोर्टिंग का स्वरूप

3. वैकल्पिक मीडिया: विविध परिप्रेक्ष्य 10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया का सामाजिक जीवन पर प्रभाव, वैकल्पिक पत्रकारिता (लघु पत्र-पत्रिकाएं, शार्ट फिल्मस, ओटीटी, यूट्यूब, ब्लॉग)
- रोजगार के परिप्रेक्ष्य में वैकल्पिक मीडिया, अर्थ-स्रोत
- वैकल्पिक मीडिया की चुनौतियां और संभावनाएं, न्यू मीडिया और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता

4. वैकल्पिक मीडिया: समसामयिक विमर्श 15 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया में हाशिए का समाज, संस्कृति उद्योग और वैकल्पिक मीडिया
- वैकल्पिक मीडिया : विचारधारा, एजेंडा सेटिंग, सामाजिक आंदोलन
- वैकल्पिक मीडिया का वर्ग-चरित्र और नैरेटिव (तुलनात्मक परिप्रेक्ष्य)

प्रायोगिक कार्य : 30 घंटे

- मुख्यधारा मीडिया तथा वैकल्पिक मीडिया के स्वरूप का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति
- वैकल्पिक मीडिया के विस्तार, विषय, कार्य-संस्कृति पर समूह चर्चा और वार्ता
- समसामयिक विमर्शों से संबद्ध व्यावहारिक परियोजना कार्य
- वैकल्पिक मीडिया में सामाजिक आंदोलनों की उपस्थिति पर केस स्टडी
- वैकल्पिक मीडिया में भारतीय संस्कृति से संबंधित कार्यक्रमों की उपस्थिति पर टिप्पणी लेखन
- सर्वे के आधार पर किसी एक वैकल्पिक मीडिया की कार्यशैली, टारगेट ऑडियंस तथा अर्थ-तंत्र पर रिपोर्ट प्रस्तुत करना

सहायक पुस्तकें :

1. मीडिया, शासन और बाजार, अरविन्द मोहन, वाग्देवी प्रकाशन, बिकानेर
2. वैकल्पिक मीडिया, लोकतंत्र और नॉम चॉम्स्की, सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी
3. मीडिया विमर्श, रामशरण जोशी, सामयिक प्रकाशन
4. मीडिया और बाजारवाद, रामशरण जोशी, राधाकृष्ण प्रकाशन
5. पत्रकारिता के नए आयाम, सुधीश पचौरी, अचला शर्मा, राजकमल प्रकाशन

6. पत्रकारिता के नए आयाम, एस के दुबे, राजकमल प्रकाशन
7. भारत में प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया, संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन