

GE (ख) साइबर मीडिया

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) साइबर मीडिया	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- जनसंचार में साइबर मीडिया का महत्व बताना।
- साइबर मीडिया के विविध आयामों की जानकारी देना।
- साइबर मीडिया के एप्लीकेशन्स से अवगत कराना।
- समाचार वेबसाइट, ब्लॉग और मोबाइल कम्युनिकेशन के लिए कंटेंट निर्माण का परिचय देना।
- साइबर कानून और उसमें नैतिकता के महत्व से अवगत कराना।

Course Learning Outcomes

- संचार प्रौद्योगिकी की समझ विकसित होगी।
- साइबर मीडिया का प्रभावशाली तरीके से प्रयोग करना सीखेंगे।
- ऑनलाइन समाचार मीडिया के लिए रिपोर्टिंग एवं लेखन का कौशल प्राप्त करेंगे।
- ऑनलाइन मीडिया के लिए विभिन्न प्लेटफॉर्म पर कंटेंट विकसित करने का ज्ञान प्राप्त करेंगे।
- साइबर कानून, साइबर अपराध और साइबर सुरक्षा संबंधी समझ विकसित होगी।

1 साइबर मीडिया: परिचय एवं अवधारणा

10 घंटे

- साइबर मीडिया: परिभाषा, महत्व और भारत में साइबर पत्रकारिता
- साइबर मीडिया तकनीक और विशेषताएं
- साइबर मीडिया और मीडिया के अन्य रूपों में अंतर, संचार माध्यम के रूप में साइबर मीडिया

2 ऑनलाइन मीडिया रिपोर्टिंग

10

- ऑनलाइन पत्रकारिता: उद्देश्य, प्रकार एवं विशेषताएं
- ऑनलाइन समाचार मीडिया के लिए रिपोर्टिंग: परंपरागत रिपोर्टिंग, मुक्त स्रोत (ओपन सोर्स) रिपोर्टिंग एवं वर्गीकृत रिपोर्टिंग
- ऑनलाइन पत्रकारिता के ट्रेंड्स एवं ऑनलाइन पत्रकार की विशेषताएं

3 ऑनलाइन मीडिया के लिए लेखन

10 घंटे

- ऑनलाइन लेखन : तत्व एवं विशेषताएं, कहानी एवं समाचार विकास के लिए डिजिटल मीडिया पर ग्राफ, इंफो ग्राफिक्स, मानचित्र, कार्टून, संकेतों और प्रतीकों का उपयोग
- ऑनलाइन लेखन के प्रकार: ब्रेकिंग न्यूज़, न्यूज़ स्टोरी , मल्टीमीडिया दृश्य स्टोरी लेखन, प्लेटफॉर्म आधारित ऑनलाइन मीडिया लेखन: न्यूज़ वेबसाइट और ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स के लिए लेखन, अंतर्संबंध (इंटरएक्टिव) लेखन, एसईओ (SEO) आधारित ऑनलाइन मीडिया लेखन, फैक्ट चेकिंग
- ई-मेल लिखना, ट्विटर के लिए लेखन – ट्वीट, ट्वीट संबंधी लेखन दिशानिर्देश, ट्विटर टिप्स और उपकरण, फेसबुक पर लेखन, ब्लॉग लेखन, विषय-वस्तु का चुनाव करना, कहानियों का क्रम बनाना, पाठकों की संख्या बनाए रखना, चुनौतियाँ एवं ब्लॉग कमेंट

4 साइबर अपराध और कानून

15घंटे

- साइबर मीडिया और साइबर कानून, परिचय एवं आवश्यकता
- आईसीटी (ICT) 2000, 2008, 2021, बैंक और ई-रिकॉर्ड के रखरखाव संबंधी नीति
- हैकिंग: नैतिक और अनैतिक, स्थिति, साइबर अपराध एवं भारत में वेबसाइटों की निगरानी और ब्लॉक करने की शक्तियाँ

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ब्लॉग निर्माण एवं लेखन।
- हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का स्वरूप और सामग्री की दृष्टि से अध्ययन और समीक्षा।
- किसी वेब पोर्टल की सामग्री का विश्लेषण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।

- ऑनलाइन मीडिया संबंधित केस स्टडी का अध्ययन और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- मल्टीमीडिया के प्रयोग से विविध डिजिटल डिवाइस पर कंटेंट बनाना।
- सामाजिक संदेशों के लिए ट्विटर का प्रयोग और सामग्री पर ऑनलाइन मीडिया हेतु रिपोर्ट तैयार करना।
- वेबसाइट डिजाइन करना और कंटेंट बनाना।

सहायक पुस्तकें :

1. इंटरनेट पत्रकारिता, सुरेश कुमार, तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली
2. ऑनलाइन पत्रकारिता, हर्ष देव, सम सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
3. ऑनलाइन जर्नलिज्म, तपस रे, केंब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस
4. ऑनलाइन जर्नलिज्म-प्रिंसिपल एंड प्रैक्टिस फॉर दि वेब, जिम फोस्ट, रुठलेस प्रकाशन
5. द एलिमेंट्स ऑफ ऑनलाइन जर्नलिज्म, आरजी रोजेल्स, यूनिवर्स प्रेस, यूके
6. साइबर क्राइम : इंपैक्ट इन द मिलेनियम, आरसी मिश्रा, ऑथर प्रेस
7. ब्लॉग्स : इमर्जिंग कम्युनिकेशन मीडिया, डी. सतीश एंड राजेश प्रभाकर कालिया, द आईसीएफएआई यूनिवर्सिटी प्रेस