

(क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

| Course title & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibility criteria | Pre-requisite of the course (if any) |
|-----------------------|---------|-----------------------------------|----------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| (क) फिल्म अध्ययन (GE) | 4 | 3 | | 1 | | |

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- सिनेमा का सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक ज्ञान देना।
- सिनेमा के तत्वों एवं कथा तकनीकों से परिचित कराना एवं सिनेमा के विभिन्न आंदोलनों का परिचय देना।
- सिनेमा निर्माण प्रक्रिया की समझ विकसित करना।
- सिनेमा के माध्यम से भारतीय समाज एवं संस्कृति का बोध कराना।

Course Learning Outcomes

- सिनेमा की भाषा एवं विजुअल्स की समझ विकसित होगी।
- सिनेमा संबंधी तकनीकी कौशल का विकास होगा।
- फिल्मों में अंतर्निहित समाज एवं संस्कृति के अंतरसंबंधों के विश्लेषण में दक्ष होंगे।
- भारतीय सिनेमा की विश्लेषण क्षमता बढ़ेगी।

1. सिनेमा सामान्य परिचय : $3 + 1 \times 3 = 9 + 3$ 1 से (सप्ताह 3)

- हिन्दी सिनेमा की इतिहास यात्रा, स्वतंत्रता पूर्व - स्वातंत्र्योत्तर सिनेमा, भूमंडलीकरण के दौर का सिनेमा

- सिनेमा के प्रकार - लोकप्रिय सिनेमा, समानान्तर सिनेमाकला सिनेमा ,, क्षेत्रीय सिनेमा
- सिनेमा की भाषा (विजुअल्स और शॉट्स के आधार पर)का अध्ययन

2. सिनेमा ,समाज और संस्कृति 3 +1x3 = 9+3) 4 से (सप्ताह 6

- राष्ट्रीय चेतना और हिंदी सिनेमा
- लोक संस्कृति, सिनेमा और जन मनोविज्ञान
- क्षेत्रीय हिन्दी सिनेमा - भोजपुरी ,हरियाणवी ,राजस्थानी बोलियों का सिनेमा

3. सिनेमा तकनीक 3 +1x3 = 9+3) 7 से (सप्ताह 9

- सिनेमा में पटकथा, अभिनय, संवाद,ध्वनि,गीत, संगीत, नृत्य, निर्देशन, कैमरा, लाइट दृश्य और, स्पेशल इफेक्ट्स तकनीक
- भारतीय सिनेमा में गीत, संगीत और नृत्य की भाषा
- एनिमेशन ,क्रॉसओवर ,ऑफ बीट ,ओटीटी प्लेटफार्म और वेब सिनेमा

4. सिनेमा का अर्थशास्त्र और प्रबन्धन 3 +1x3 = 9+3) 10 से (सप्ताह 12

- सिनेमा की मार्केटिंग तकनीक
- सिनेमा का राष्ट्रीय अन्तर्राष्ट्रीय बाजार -
- सिनेमेटोग्राफी एक्ट 1956

प्रायोगिक कार्य 3+1x3 = 9+3) 13 से 14 सप्ताह(

- दी गई फ़िल्मों में से किसी एक फिल्म की समीक्षा कीजिए । राजा हरिश्चंद्र, मदर इंडिया ,दो बीघा जमीन ,शहीद ,दंगल, मैरीकॉम ,स्वदेश ,दादा लखमी
- भारतीय संस्कृति को अभिव्यक्त करती किसी एक फिल्म की भाषा
- विजुअल्स और शॉट्सपर रिपोर्ट तैयार करना (
- किसी एक फिल्म में अभिव्यक्त जीवन मूल्यों का विश्लेषण और प्रभाव की समीक्षा
- भारतीय संस्कृति को अभिव्यक्त करती लघु फिल्म का निर्माण कराना)8 -10 मिनट(
- ओटीटी प्लेटफॉर्म और दायित्व बोध एवं भारतीय सिनेमेटोग्राफी एक्ट की समीक्षा और 1956 संशोधन के सुझाव

Essential/recommended readings

- हिन्दी सिनेमा के सौ बरस : मृत्युंजय, शिल्पायन प्रकाशन

- सत्यजीत राय का सिनेमा : चिदानन्द दास गुप्ता, नेशनल बुक ट्रस्ट, प्रकाशन
- भारतीय सिनेमा का सफरनामा : डॉ पुनीत बिसारिया, अटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर , नई दिल्ली
- फिल्में कैसे बनती है : हरमल सिंह, राजस्थान पत्रिका प्रकाशन
- सिनेमा की सोच : अजय ब्रह्मात्मज, वाणी प्रकाशन

Examination scheme and mode:

Total Marks:100

Internal Assessment: 25 Marks

End Semester University Exam:75 marks

The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.