

(ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
(ख) सोशल मीडिया (GE)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- सोशल मीडिया के मूलतत्त्व से अवगत कराना।
- नेटवर्किंग तकनीक से अवगत कराना।
- सोशल मीडिया का उद्भव एवं विकास समझाना।
- सोशल मीडिया के वैचारिक, सांस्कृतिक और नैतिक परिदृश्य से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

- समाज एवं संस्कृति पर सोशल मीडिया के प्रभाव से परिचित होंगे।
- डिजिटल मीडिया में रोजगारोन्मुख संभावनाओं से अवगत हो सकेंगे।
- सोशल मीडिया की भूमिका और दायित्वों से परिचित होंगे।

1. सोशल मीडिया सामान्य परिचय :

10 घंटे

- सोशल मीडिया स्वरूप एवं विकास :
- सोशल मीडिया विशेषताएँ :
- लोकतंत्र और सोशल मीडिया

2. सोशल मीडिया : प्रकार और प्रयोग

10 घंटे

- सोशल नेटवर्किंग साइट्स

- सोशल मीडिया ट्रायलमीम्स ,ट्रोलिंग ,, रील्स ,
- ब्रांडिंग एवं व्यावसायिकता उद्देश्य

3. सोशल मीडिया कंटेंट लेखन

10 घंटे

- प्रिंट टीवी, रेडियो एवं डिजिटल मीडिया कंटेंट लेखन में अंतर
- सोशल मीडिया पर सूचना निर्माण, फेक न्यूज़, फेक्ट चेक
- सोशल मीडिया | रचनात्मकता के नए आयाम : लेखन शिक्षण और कला के संदर्भ में ,

4. सोशल मीडिया नियमन और प्रभाव

15 घंटे

- साइबर अपराध एवं सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम
- सामुदायिक निर्माण और जनसंपर्क
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं स्वनियमन

प्रायोगिक कार्य

: 30 घंटे (

- ई न्यूज़ लेटर, ई पत्रिका, ब्लॉग निर्माण व लेखन।
- केस स्टडी अन्ना आंदोलन -, कोरोना काल जनजागृति ,लोकसभा एवं विधानसभा चुनाव , अभियान
- जन सर्वेक्षण के आधार पर-सोशल मीडिया के प्रभावों और लोकप्रियता का विश्लेषण एवं उसकी रिपोर्ट प्रस्तुति।
- सोशल मीडिया के माध्यम से बनी खबरों पर एक रिपोर्ट तैयार करना।

Essential/recommended readings

- दूरसंचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी - डी. डी. ओझा ज्ञान गंगा दिल्ली ,सत्यप्रकाश ,
- न्यू मीडिया इन्टरनेट की भाषाई चुनौतियां - एस आर अनुराधा ,राधाकृष्ण प्रकाशन , दिल्ली
- हिन्दी ब्लॉगिंग अभिव्यक्ति की नयी क्रान्ति - अविनाश वाचस्पति, रवीन्द्र प्रभात , हिंदी साहित्य निकेतन उत्तरप्रदेश ,
- भूमंडलीकरण और मीडिया - कुमुद शर्मा नई दिल्ली ,ग्रंथ अकादमी ,
- संस्कृति, विकास और संचार क्रान्ति - पूरनचंद्र जोशी नई दिल्ली ,ग्रंथ शिल्पी ,
- नया मीडिया अध्ययन और अभ्यास | शालिनी जोशी पेंगुइन बुक्स ,शिवप्रसाद जोशी ,
- मुक्त समाज की मृगमरीचिका - नॉम चोमस्की

Examination scheme and mode:

Total Marks:100

Internal Assessment: 25 Marks

End Semester University Exam:75 marks

The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.