

GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और भूमिका से अवगत कराना।
- सूचना की शक्ति का विस्तृत परिचय देना।
- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित कराना।
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्लेटफॉर्म से अवगत कराना।

Course Learning Outcomes

- छात्रों को अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और महत्व की जानकारी मिलेगी।
- छात्र ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित होंगे।
- छात्रों में ग्लोबल मीडिया को विश्लेषित और मूल्यांकन करने का कौशल विकसित होगा।
- छात्रों में तीसरी दुनिया के देशों के पाठकों/दर्शकों/श्रोताओं को समझने की आलोचनात्मक सोच विकसित होगी।

1. सूचना क्रांति और वैश्विक परिदृश्य 10 घंटे

- डिजिटल क्रांति और सूचना समाज
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सूचना प्रवाह
- मीडिया का बहुराष्ट्रीयकरण एवं एजेंडा सेटिंग

2. ग्लोबल मीडिया: सामान्य परिचय 10 घंटे

- ग्लोबल मीडिया का अर्थ और स्वरूप,
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र एवं समाचार समितियां

- प्रमुख ग्लोबल टेलीविजन नेटवर्क रेडियो और डिजिटल प्लेटफॉर्म

3. नयी सूचना व्यवस्था और संचार

10 घंटे

- नई सूचना व्यवस्था में यूनेस्को की भूमिका
- ग्लोबल मीडिया का अंतरराष्ट्रीय संबंधों पर प्रभाव, विकसित और विकासशील देशों के मध्य सूचना असंतुलन
- ग्लोबल मीडिया में भारत की छवि एवं मुद्दे

4. ग्लोबल मीडिया व्यवस्था और भारतीय मीडिया

15 घंटे

- पश्चिमी आधिपत्य एवं ग्लोबल मीडिया स्वामित्व
- भारत में मीडिया स्वामित्व का स्वरूप: क्रॉस मीडिया ऑनरशिप, विदेशी निवेश
- भारत में समाचार पत्र, समाचार चैनल और डिजिटल मीडिया का स्वामित्व,

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ग्लोबल मीडिया पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी मीडिया संस्थान का भ्रमण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- भारतीय प्रेस टेलीविजन प्रसारण के उद्भव विकास पर पोस्टर या पीपीटी तैयार करना।/रेडियो/
- विभिन्न देशों के अंतरराष्ट्रीय समाचार पत्र पढ़ना
अंतरराष्ट्रीय रेडियो प्रसारण के कार्यक्रम सुनना और उनके विभिन्न पक्षों/अंतरराष्ट्रीय टीवी चैनल देखना/
विषय सामग्री), कवरेज, नैतिक परिप्रेक्ष्य (परिपोर्ट तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

- भारतीय पत्रकारिताकोश, विजयदत्त श्रीधर, वाणी प्रकाशन नयी दिल्ली ,
- भूमंडलीकरण की चुनौतियां, सच्चिदानंद सिन्हा नयी दिल्ली , वाणी प्रकाशन,
- प्रारंभिक भारत का परिचय, रामशरण शर्मा ओरियंट ब्लैकस्वान,
- हिंदी पत्रकारिता के कीर्तिमान, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, साहित्य संगम, इलाहाबाद
- मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट पॉलीटिकल इकोनामी ऑफ द मास मीडिया, हरमन एस एडवर्ड एंड नोम चोम्स्की वन)1995 (आर एस यू आर
- इंडिया स कम्युनिकेशन रिवाॅल्यूशन: फ्रॉम बुलक कार्टू सटू साइबरमार्टस रोगेर्स से ज पब्लिकेशन. अरविन्द सिंघल एंड एवेरेट एम,