

## CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
परियोजना कार्य (2)	2	0	0	2	12 <sup>th</sup> Pass	NIL

### Learning Objective

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं को समझाना।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं का परिचय कराना।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित कराना।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और अनुसंधान को समझाना।
- साक्षात्कार की योजना बनाना और स्रोत जुटाना।
- लक्षित दर्शकों की पहचान करना।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाना।
- फोटोग्राफी, वीडियोग्राफी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फो ग्राफिक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य करवाना।

### Course Learning Outcomes

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं की समझ होगी।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं को बनाएंगे।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित करेंगे।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और उसके अनुसंधान को समझेंगे।
- साक्षात्कार की योजना बनाएंगे और स्रोत जुटाएंगे।
- लक्षित दर्शकों की पहचान करेंगे।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाएंगे।
- फोटोग्राफी, वीडियोग्राफी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फो ग्राफिक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य तैयार करेंगे।

### Syllabus

60 घंटे

- मीडिया अनुसंधान और प्री-प्रोडक्शन
- अध्यात्म संचार कौशल
- शोध की मीडिया उत्पादन तकनीकें
- मोबाइल पत्रकारिता और कम बजट का उत्पादन संबंधी शोध
- डिजिटल मीडिया और शोध



- दृश्य, ऑडियो और शोध
- पोस्ट-प्रोडक्शन और शोध
- वीडियो/ऑडियो संपादन तकनीकें और शोध
- वॉयस ओवर, संगीत और शोध
- मीडिया उद्योग और शोध
- डिजिटल मीडिया, पत्रकारिता और शोध
- मीडिया उत्पादन में कैरियर और शोध
- संचार की रचनात्मक प्रतिक्रिया और शोध